

新趋势新空间新潜力——

新市面折射中国经济新活力

市面,观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓,大江南北的开年市红红火火。新春佳节,正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履,记者深入北京、天津、江苏等地,感受中国经济新春新市面的活力脉动。



国家发展改革委

下达以工代赈 中央投资50亿元

新华社北京2月13日电 记者13日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元,支持地方实施1008个以工代赈项目,计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设,发放劳务报酬超过17.1亿元。

本批投资计划聚焦困难地区重点群体,强化“雪中送炭”“赈灾救急”。资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区,并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜,重点支持劳务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目,优先吸纳低收入群众特别是农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需赈济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设,在家门口就业增收。

2024年10月,国家发展改革委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元,联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元,加上此次下达的中央预算内投资50亿元,目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。

据悉,下一步,国家发展改革委将认真贯彻落实中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,努力扩大以工代赈投资规模,指导地方高标准高质量推进项目实施,充分发挥以工代赈项目稳就业、增收、促消费的重要作用。③4

春节前后全国已举办招聘活动2.2万场

劳动者早返岗 企业稳开工

据新华社北京2月13日电 记者2月13日从人力资源社会保障部获悉,各地春风行动不停歇,春节期间持续举办线上线下招聘活动,提供专车、专列、包机服务,帮助劳动者早返岗、企业稳开工。从1月中旬至2月11日,全国已累计举办各类招聘活动2.2万场,发布岗位1500万个;发出务工人员专列、专机、包机1.5万辆(列、架)次,输送劳动者37万人。

1月中旬至3月中旬,人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展2025年春风行动,集中为劳动者、用人单位提供就业服务。各地密集开展一系列活动,推动就业服务广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。

春节后是企业开工复产关键期,也是劳动者换岗求职高峰期。记者采访了解到,在长三角、珠三角地区,一批企业年后开工迅速赶订单、抓生产,用工需求稳中有增。人社部门聚焦企业用工所需,加强跨省劳务协作,确保企业稳定生产,经济发展实现开局稳。③4

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始,文化味浓郁,烟火气升腾。

水上打铁花,火裙舞者旋转,实景演出移步换景……在江苏苏州青衿用直沉浸夜游景区,灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态,让拥有2000多年历史的用直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出,中途还能和演员对话互动,感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进,“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期,全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

热力四射的文旅市场,成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。

连日来,各地影院人气爆棚,场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者,《哪吒2》等影片的热度仍在持续,引发不少观众二刷、甚至三刷热潮,票房有望继续增长。

文化为核,科技赋能,开放多元。今日中国古老又年轻,焕发崭新魅力。

街头巷尾,多了不少外国游客。打开手机,外国博主“China Travel”的视频走红社交平台,掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“从未去过中国的人,永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

个性化改造、多元化升级,多地商圈创新场景,掀起销售热潮。

春节假期,北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%;湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元,较2024年同期上涨10.84%;四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)34.5亿元,同比增长6.9%……

线下回归烟火气,线上增添新活力。

开年以来,各大电商过年不打烊,消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式,实现直播间24小时不下播,为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术(杭州)有限公司相关负责人表示。

春节期间,全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示,1月28日至2月4日,全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中,揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务,一系列消费新业态蓬勃兴起。

这个春节,从数字文旅到在线健身,从宠物喂养到上门代厨,不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快,多元化、个性化的服务需求不断增加,这一趋势在春节市场更为明显,一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

春节期间,全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹,除了消费品以旧换新,还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵川创新菜到全国首家海底捞买手店,从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店,春节期间,天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说,今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课,从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策,推进首发经济、银发经济、冰雪经济,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市建设……从中央到地方,正推动一系列提振消费举措落地落实,持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道,春节假期消费数据显示,中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升,这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温,依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑,彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。③4

据新华社北京2月13日电