

公益牵线两年促成数百对有缘人牵手,全城热恋模式获市民点赞——

“南报红娘”打造婚恋服务金字招牌

全媒体记者 李美琳

在男女婚恋日益成为社会问题的当下,由南阳报业传媒集团打造的公益婚恋服务平台“南报红娘”应运而生——截至目前,该平台已促成数百对新人缔结良缘,拥有超千名注册用户。凭借“媒体公信力+精准服务”的创新模式,该平台正倾力打造婚恋服务金字招牌。

爆款活动缔造婚恋新场景

2024年“南报红娘”全年举办21场主题联谊,联合市总工会、市妇联等12家单位构建婚恋服务矩阵。开年“迎新年单身读者联谊会”即创下300人同场相亲纪录,现场设置的“三分钟心动速配”环节引发热烈反响,首批参与者中已有多对步入婚姻殿堂。

“我们打破了‘排排坐’的传统相亲模式。”平台负责人王中卡揭秘爆款密码:2024年3月“爱在春天 情定京东”活动融入AR互动科技,让200名青年在京东旗舰店的智能家居场景中自然破冰;2024年端午节非遗手工专场则让单身男女在缝制香囊时指尖生情,当场促成26对单身青年牵手。

云端相亲重构婚恋生态

当传统婚恋机构还在线下厮杀时,“南报红娘”已率先开辟线上赛道。2024年5月推出的“微相亲·最美时节带TA回家”线上单身联谊会,创造性地引入短视频自荐、大数据匹配功能,红包雨、连麦告白等环节让云端相亲既有趣又高效。2024年七夕节更与影城联动打造“观影+约会”沉浸式体验,8分钟轮转换座设计令匹配成功率极大提升。



单身联谊活动现场
(资料图片)

精准服务成就婚恋典范

平台独创的“三阶服务体系”备受好评,前期依托媒体数据库智能筛选,中期由资深“红娘”指导形象管理,后期配备心理咨询师跟踪服务。28岁的冷先生正是受益者:“红娘根据我的个人资料匹配了同领域女孩,我们马上就要步入婚姻殿堂。”

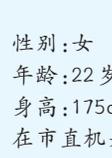
随着“南报红娘”活动的持续开展,越来越多的单身读者在这里找到了属于自己的幸福。“南报红娘”充分发挥新闻媒体的传播优势和纽带作用,携手各相关单位,通过精准的线上大数据匹配和多频次的线下联谊活动,为更多的青年读者朋友找到理想的人生伴侣。

新的一年,为拓宽都市青年社交半径,构建健康婚恋生态,我们诚邀各企事业单位及商业综合体,通过“公益相亲角+定制化联谊专场”双轨模式,打造城市级婚恋服务生态圈,合作电话:18736616707(微信同号)。^{③④}

单身嘉宾信息



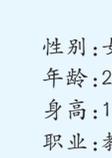
性别:男
年龄:25岁
身高:182cm
在市直机关单位上班



性别:女
年龄:22岁
身高:175cm
在市直机关单位上班



性别:男
年龄:34岁
身高:175cm
在公安系统上班



性别:女
年龄:28岁
身高:158cm
职业:教师

拨打
18736616707
预约报名

单身女士专属沙龙来袭! 形象焕新助你邂逅春日浪漫

三月焕新·遇见美好

三月春光正好,正是焕新形象、邂逅浪漫的绝佳时机!由南阳报业传媒集团“南报红娘”与知上商务定制馆联袂推出的“形象焕新计划”单身女士专属沙龙,将于3月1日在知上商务定制馆暖心启幕。通过晚报报名的都市丽人络绎不绝,春日之约即将满员。

母亲为女儿报名成暖心热点

“这个活动简直是为我家姑娘量身定制的!”活动热线中最动人的声音,来自为28岁女儿报名的刘阿姨。据刘阿姨透露,从事IT行业的女儿日常素面朝天,“衣柜里清一色格子衫”,相亲时总因不会打扮错失良缘。“希望专业团队能让她发现自己的美,更自信地追寻幸福。”这份殷切期待,道出了超六成替女儿报名的市民心声。

三大高光环节揭秘

三分钟形象解码

专业顾问将运用“肤色+气质+职业”的分析,为每位女士建立专属形象档案,从发型建议到配色方案,让美丽“有据可依”。

约会妆造极速班

美妆师现场演示“通勤变约会”的魔法:一支口红搞定渐变唇妆,单色眼影打造深邃眼眸,更有隐藏泪沟、修饰脸型的独家技巧大公开。

百变造型实验室

精选当季轻奢成衣供自由搭配,专业搭配师1对1指导。最终每位参与者都将收获专属的妆造风格。

特别提醒:报名倒计时3天!最后少量名额手慢无!拨通报名热线18736616707(微信同号),让这个春天成为你绽放的起点! ^{③④}