



人力资源和社会保障部等七部门印发《意见》

加强政策扶持 促进创业带动就业

新华社2月25日电(记者 姜琳)记者25日从人力资源和社会保障部获悉,人力资源和社会保障部、教育部等七部门近日印发《关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》(简称《意见》),提出面向高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难人员等重点群体,分型分类提供创业支持保障,促进创业带动就业。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示,《意见》就健全创业支持体系做出了全链条政策安排,目的是推动完善保障制度,激发全社会内生动力和创新活力,培育发展更多创业企业、个体工商户等创业主体,为促进高质量发展、实现高质量充分就业提供支持。

《意见》要求,优化创业培训,提升全过程创业能力;完善创业服务,提供全方位发展助力;夯实创业孵化,拓展全周期培育扶持;组织创业活动,营造全生态创业氛围。

《意见》明确,要加强政策扶持,强化全链条支持保障,优化创业促进就业政策环境。落实重点群体创业税收优惠和一次性创业补贴政策,帮助创业者降低启动成本、减轻经营负担。加大创业融资支持,鼓励降低创业担保贷款门槛,扩大贴息支持范围,提高额度上限。做好稳岗扩岗支持,将不裁员、少裁员的创业主体纳入金融助企稳岗扩岗专项贷款范围,提高单户最高授信额度。③6

农村高额彩礼怎么破?

中央提出“综合治理”

“一动不动,万紫千红”“谈钱伤感情,不谈钱没感情”……一些大家耳熟能详的顺口溜,道出了我国部分农村地区高额彩礼现象背后的尴尬处境。2月23日发布的2025年中央一号文件,针对这个问题进一步提出破题之道,重点强调“综合治理”。

文件提出,推进农村高额彩礼问题综合治理,发挥妇联、共青团等组织作用,加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。

农村高额彩礼不是新问题。这几年,中央一号文件持续部署破解之策。比如,2024年的文件提出“鼓励各地利用乡村综合性服务场所,为农民婚丧嫁娶等提供普惠性社会服务,降低农村人情负担”。

造成农村高额彩礼现象的原因是多方面的。南京农业大学副教授仇童伟告诉记者,传统观念、性别比例失衡、经济因素等都同农村高额彩礼密切相关。

解决复杂问题,不能头痛医头、脚痛医脚,需要的恰恰是中央一号文件所提到的“综合治理”。

“为婚姻‘减负’,给幸福‘加分’,需要多方发力、综合施策。”仇童伟说,文件提到“发挥妇联、共青团等组织作用”,就是要让相关方面各展所长,凝聚合力,形成治理农村高额彩礼的良好生态和坚实链条。

态和坚实链条。

记者在采访中发现,不少地方在积极探索。例如,江西省金溪县率先设定彩礼上限6万元,宁夏通过“零彩礼证书”奖励国有景区门票优惠。

今年的中央一号文件还提到,“加大对婚托婚骗等违法行为的打击力度”。此前,多地法院公布了多起以彩礼为名大肆索取财物的典型案例。受访专家表示,这也是“综合治理”的重要一环,旨在从法律层面保障农民合法权益,进而净化婚恋环境,这项部署十分必要。

在“综合治理”过程中,“约束”必不可少,“关爱”也同样重要。中央财办副主任、中央农办副主任祝卫东2月24日在国新办新闻发布会上表示,针对高额彩礼问题,要结合实际拿出约束性规范和倡导性标准,也要加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。

“群众思想观念、生活方式转变需要有个过程,农村移风易俗要避免用急风骤雨、‘一刀切’的办法硬干蛮干,而是要常抓不懈、绵绵用力,德润人心、化风成俗。”祝卫东说,关键是让群众工作做实做到位,把道理讲清楚,既要坚决对不良风气说不,又要帮着农民想出路、找办法。③6

据新华社电

2024年全国网信系统

约谈网站平台11159家

新华社2月25日电 记者25日从国家网信办获悉,2024年,全国网信系统全面推进严格规范公正文明执法,严厉打击各类网络违法违规行为,持续增强网络执法震慑力,依法对11159家网站平台予以约谈,对4046家网站平台实施警告或罚款处罚,责令585家网站暂停有关功能或信息更新,下架移动应用程序200款,处置小程序40款,会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站10946家。

2024年,全国网信系统持续推进依法治网。聚焦打击侵害未成年人身心健康、网络暴力、扰乱传播秩序、破坏网络生态等违法违规行为,集中整治“自媒体”无底线博流量、虚假低俗网络直播、涉企侵权信息、体育“饭圈”等乱象,持续整治假冒仿冒新闻媒体、未经许可开展互联网新闻信息服务等问题,加大对违法违规MCN机构账号处置力度,着力优化营商环境,及时对传播违法违规信息、扰乱网络传播秩序的网站平台和账号采取处置处罚措施。

同时,全国网信系统深入推进网络安全、数据安全、个人信息保护等领域执法,不断健全制度机制、完善工作流程、加大执法力度。聚焦扫码消费等与人民群众生活密切相关的场景,以及人脸识别滥用乱象整治问题,国家网信办指导属地网信办依法查处各类违法违规行为,切实保护人民群众个人信息权益。③6

快递进村怎么搞?

加强村级寄递物流综合服务站建设

快递进村,是打通工业品下行“最后一公里”和农产品出村“最初一公里”的重要一环,关系着亿万农民的获得感、幸福感。2月23日发布的2025年中央一号文件强调“深化快递进村,加强村级寄递物流综合服务站建设”。

近年来,中央一号文件对“快递进村”这件民生实事持续部署和推动。2022年的中央一号文件提出实施“快递进村”工程,2023年的文件强调加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,2024年的文件要求健全县乡村物流配送体系。

“从‘实施’到‘加快’到‘健全’,再到今年的‘深化’,几个关键词的变化,反映出中央持续推进快递进村这项民生工作。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说,这是不断满足农民群众美好生活需要以及促进农民增收的一项重要部署,将有利于补足农村电商基础设施短板,加快农村现代物流配送体系建设,促进农货进一步链上大市场、拉动消费增长。

手机下单“买买买”。快递进村,正有效激发蕴含在乡村的消费潜力。数据显示,2024年,乡村消费品零售额66729亿元,增长4.3%,增速快于城镇。今年中央一号文件部署了推动冷链配送和即时零售向乡镇延伸、推动农村消费品以旧换新等举措,将进一步促进农村消费,助力农村快递物流等基础设施升级提质,让农民在村里就能享受到电商带来的便利。

特色农产品“卖全国”。四川的耙耙柑、云南的丑苹果、山西的玉露香梨等特色农产品网络销售火爆,很多农产品网络销售可以实现“隔日达”。根据商务大数据监测,2024年农产品网络零售额增长15.8%。快递进村,这种门到门的物流,既让城镇居民享受优质农产品从田间地头到厨房餐桌的新鲜,更让农民群众找到致富增收的新路子。

眼下,广袤农村的物流体系正日益完善。全国已建成村级寄递物流综合服务站34.6万个,建制村快递服务覆盖率超过95%。

深化快递进村,既要有“量”的增长,更要有“质”的升级。国家邮政局新闻发言人、办公室主任侯延波表示,要突出问题导向,顺应群众期盼,着力推动邮政快递服务更为便捷、更广覆盖、更加优质。今年要加强村级寄递物流综合服务站建设,持续提高农村地区按址投递水平;巩固建制村、边境自然村通邮成果,进一步提升农村邮政服务质量等。③6

据新华社电

