

# 发改委要求各地价格部门迅速行动调控物价 立即着手规范集贸市场摊位费

据新华社电 据国家发展和改革委员会 23 日介绍,发展改革委已发出紧急通知,要求各地价格主管部门配合有关机构降低农产品流通成本、稳定煤炭价格、继续降低部分偏高的药品价格,立即着手开展规范和降低集贸市场摊位费、超

市进场费等相关收费工作。《通知》指出,各地价格主管部门要密切跟踪重要商品市场供求和价格变化,加大对价格上涨较多商品的价格检查力度。《通知》强调,各地价格主管部门要积极配合相关部门,努力保障重要商品生产和市场供应,

降低农产品流通成本;落实化肥生产用电、用气和铁路运输价格优惠政策,稳定煤炭价格;确保 12 月 1 日起落实完善农产品绿色通道政策;立即着手开展规范和降低集贸市场摊位费、超市进场费等相关收费的工作。《通知》还要求各地价格主

管部门会同相关部门安排好困难群众生活,抓紧建立社会救助和保障标准与物价挂钩联动的机制,增加对大中专院校家庭经济困难学生和大学生食堂补贴,保持学生食堂饭菜价格基本稳定。《通知》要求各地价格主管部门立即组织开展市场价格检

查,重点查处经营者在生产自用外,超出正常的存储数量或者存储周期,大量囤积市场供应紧张、价格发生异常波动的商品等恶意囤积、哄抬价格行为,以及其他变相涨价、串通涨价、牟取暴利的行为;对性质恶劣的典型案件,要公开曝光。③2

## 蒙牛伊利光明悄然提价,我市乳业品牌紧跟其后——

# 一袋牛奶,涨了三毛钱!

本报讯(记者孙同典)继白糖、方便面等相继提价后,乳制品也加入提价行列。昨日,记者走访市场发现,我市的乳业品牌三色鸽部分产品已经提价,伊利、蒙牛、光明等乳业巨头也已相继对旗下部分产品提价。

昨日上午,记者在城区七一一路三色鸽经销店门前贴的公告上看到,酸奶和纯牛奶标价 1.5 元/袋,果奶 0.8 元/袋。该店工作人员告诉记者,过去酸奶和纯牛奶卖 1.2 元/袋,果奶 0.5 元/袋,11 月 21 日开始每袋涨了 0.3 元。随后,记者来到红庙路我市的另一家乳业品牌绿白经销店,询问店员得知,酸奶和纯牛奶没有涨价,还是 1.3 元/袋。但店员介绍,他们已接到厂家通知,不再办理优惠卡。

在金玛特购物广场,蒙牛的促销人员说,他们公司的高钙奶由过去的 2.7 元/盒涨到 2.8 元/盒,酸奶和纯牛奶还是维持着原价。记者采访得知,除了伊利的营养舒化奶每盒提了 0.5 元,光明酸奶和纯牛奶每袋涨了 0.2 元外,这两个品牌的其它品种还没有提价。

另外,特仑苏旗下的产品也还没有提价。在文化路另一家超市,记者了解到的情况基本一致。对于提价的原因,他们都表示是因为原料成本大幅上升导致奶制品涨价。在超市,一位年轻妈妈说起牛奶涨价的事,更是感慨不已。她的孩子每天都需要喝几袋牛奶,这下,每月至少得多花好几十元。③2

### 新闻链接

## 奶企如涨价理由不充分 发改委将实行价格干预

从本月上旬起,蒙牛、伊利、三元、光明等乳业先后提高市场零售价,涉及牛奶、酸奶等产品,总体涨幅在 4% 左右。

多家乳企均表示,这一轮涨价是因为白糖、玉米及精饲料这些乳制品生产成本中所需的原材料价格上涨。6 月份以来,玉米价格上涨了 60%,精饲料价格上涨了 10%,而精饲料占到牛奶生产成本的 70% 以上。以白糖为例,价格已从去年的 4200 元/吨涨到了目前的 7100 元/吨。原料

奶收购价格也已上涨至 3.5 元/公斤至 3.7 元/公斤。这一价格与去年同期的 2.5 元/公斤相比,涨幅超过 30%。根据伊利发布的第 3 季度财报,虽然前 3 季度 235 亿元的总收入同比增长了 22%,但是受累于原材料成本的上升,净利润同比减少了 24%。

北京市发改委工作人员表示,奶制品价格虽然属于市场调节价,但发改委已关注到此次涨价行为,如果涨价理由不充分,将会实行价格干预。(据北京晚报) ③2

## 市商务局监测显示

# 菜价小幅回落 肉蛋略有上涨

本报讯(记者张燕)据市商务局监测,我市蔬菜价格小幅回落,肉蛋价格略有上涨。

11 月 22 日,我市蔬菜平均批发价为 3.01 元/公斤,与上周相比下降 1.63%。监测的 18 种蔬菜品种中,圆白菜、芹菜、白萝卜、土豆、洋葱、黄瓜、冬瓜价格出现上涨。大白菜、蒜头、西红柿、茄子、辣椒、青椒、豆角价格下降。

猪肉零售均价 21.05 元/公斤,环比上涨 0.77%。其中,精瘦肉 22.25 元/公斤,环比上涨 0.68%;五花肉 20.5 元/公斤,环比上涨 0.24%。

鸡蛋零售价格 8.39 元/公斤,环比上涨 0.36%。预计,短期内仍将高位运行。③2

## 我市首家体育公园即将开建 莲花温泉旅游集团再添新丁

在我市努力构建“全民健身示范市”和“休闲体育产业基地”的政策指引下,南召莲花温泉旅游集团巧借鸭河湖南岸大王庄村近万亩荒坡地,规划建设我市首个休闲体育公园。目前,该公园正在做开工前的筹备工作,预计年底前开工建设。

今年 3 月,国务院办公厅发布《关于加快发展体育产业指导意见》的通知,标志着体育产业已经上升为国家的战略性新兴产业。莲花温泉旅游集团于今年夏季聘请体育、旅游专家,对鸭河湖南岸大王庄村万亩荒坡进行踏勘论证,认为这是我市发展体育旅游的一块难得宝地,周边水域丰饶,空气清新,交通便捷。这里距南召莲花温泉水城、鸭河湖、丹霞寺、五朵山、猿人峡谷、丹霞禅谷等景区不足 20 公里,属

景区密集区域。据莲花温泉旅游集团核心负责人说,该集团此次斥巨资打造休闲体育公园,是以“回报社会、造福民众、推广球类运动”为目的,主建体育场馆有:36 洞高尔夫球场、网球、足球、排球、篮球等球场。还将以振兴中华足球为己任,创办首个融入中国武术元素的非营利性足球学校。

另外,据规划休闲体育公园的专家说,该公园通过铺设管道,引入温泉水,再建一座高档疗养会所,与之配套的商务酒店、会议中心等也将陆续建设。

该休闲体育公园的开工建设,不仅标志着我市构建“全民健身示范市”工程已正式付诸实施,也将改写我市没有一处大型全民健身场地的历史。(春晓)



## 天然染发 引领健康新时尚

北京老人头公司是意大利国际老人头公司旗下的子公司,长期致力于天然染发产品的研究和开发,它生产的五贝子系列产品解决了染发伤身、过敏和致癌问题,它是从中药材——五贝子、何首乌中提取植物色素,利用物理渗透的原理达到上色的效果,不含铅汞对苯二胺等有害物质,染色色泽自然不褪色,富含的中药成分还能深层滋养秀发,五贝子确是一款可以长期使用的放心产品。

五贝子上市 5 年来热销全国,深得消费者的好评,但是市场上出现了盲目跟风,以假乱真的同类产品。在此提醒消费者:为了你和家人的健康,请远离化学染发,并提防各种洗黑产品设下的治白发陷阱,请到指定地点购买,并认准北京老人头公司生产和老人头标志,才能真正享受天然染发带给您的健康和快乐。

新华专卖店:新华城市广场丹尼斯北门口路东  
枣林专卖店:河南枣林派出所路西 10 米  
经销地址:世纪百货大药房、卫校口万兴东八店大药房、红都惠利特大药房、白河南回春堂大药房 浙川:老五发屋

购买天然染发认准北京老人头标志的理由

1. 天然植物成分,不过敏,不伤发;
2. 主要成分五贝子不仅是一味中药,还是一种染料,可提纯出多种颜料,染十多种颜色,绚丽您的秀发;
3. 北京老人头公司不断推出新产品,进一步优化服务,染发、养发、防脱发、水疗等一体化服务,并长期免费染发。

免费染发热线: 63137616 61893668

## 微车中的越野车——V27

## V27 购车即送双补贴

活动时间: 2010年10月21日-12月20日



东风小康 V27(466基本型) 原价 41900元 现价 4190元 3771元 33939元

震撼价: 33939元

东风小康 | 驾东风 奔小康

南阳市博诚汽车销售有限公司

地址: 北京路与光武路交叉口  
(气象局南隔墙)

销售热线: 63875777

诚聘: 市场经理、会计、销售顾问、文员、仓管员、机修工、电工、服务顾问、三包索赔员、钣金工。