



火爆的开盘现场



美国球星现场签名

即将封顶的世奥财富广场



# 美国哈林篮球助阵 国际名品蜂拥而至 世奥财富广场盛大开盘 世奥国际名店隆重招商

7月的南阳天气很热,而美国哈林花式篮球队的到来更让这座城市彻底沸腾了。也许人们没有想到,掀起这股强劲热浪的,是同时全球招商、盛大开盘的世奥财富广场。一座即将封顶的南阳首座高端商务综合体,与一场美国哈林花式篮球赛一起亮相,使一场财富盛宴充满了轻松和狂欢,而世奥财富广场的名字,也随着欢动的热潮播撒开来。



世奥国际名店招商会现场

## 盛大开盘 美国球星现场秀球

7月16日,农历6月16日,星期六,注定是个大吉大利的日子。新华西路世奥财富广场门前彩球高悬,虹门飞渡,世奥财富广场开盘仪式在这里隆重举行。早已等候在这里的300多名VIP客户,在仪式举行前已按捺不住急切的心情,争先恐后地在展示中心选房选铺,现场气氛异常火爆。

11时16分,随着醒狮劲舞的铿锵节奏和震撼城市上空的爆竹声,开盘仪式在三位美国哈林篮球黑人球员的引领下盛大举行。平时难得一见的美国球星突然出现在南阳人面前,非常友好地与现场群众互动交流、快乐秀球,这种极具亲和力的活动,引来人们阵阵欢呼 and 热烈回应。

VIP客户和现场群众最不愿意放过的,是让美国球星签名留念的机会。在狂热追星的气氛中,美国球星现场签名的T恤被争抢一空,同时现场派发的球票也如天女散花,飘向欢乐的人群,掀起了开盘仪式的高潮。

据了解,开盘当天200多名VIP客户选定了自己中意的商铺、写字楼或产权式酒店。为满足众多客户需求,开盘活动不得不向后延续一周,并且将限量珍藏房源随后推出。世奥财富广场为什么这样热?不少置业者表示,城市中心的稀缺位置,高端商务综合体的商业理念和中原首座体验式国际名品会所的商业定位,是世奥财富广场吸引广大投资者趋之若鹜的根本原因。

## 品牌招商 一线名品风云际会

与世奥财富广场的火热开盘相媲美的,是7月17日世奥财富广场的主力商业——世奥国际名店招商洽谈会同样火爆的场面。来自国际、国内的卡地亚珠宝、迈斯玛拉女装、始祖鸟户外、大富豪表行、Jeep运动等50多个一线品牌在这里风云际会,与世奥国际名店达成了进驻意向。

招商洽谈会上,世奥财富广场投资商、河南惠裕地产总经理白杨向各路品牌商家详细介绍了世奥国际名店“名品、名店、名流”的商业定位,他说,GDP高居河南第三的南阳亟需一个高端商场与之匹

配,世奥国际名店的出现,是顺时应势的产物。世奥国际名店将以打造中原首家国际名品会所为目标,荟萃国内国际名品,打造城市盛世奢华。

代理始祖鸟户外的河南明朗登山运动公司的闫经理表示,惠裕地产慧眼独具,抓住市场的空白点,深度挖掘南阳的潜在商业市场,走高端品牌名店道路,这一定位代表了商业的方向。世奥国际名店精准的市场定位和超前的规划定位,都将引领南阳步入商业发展新时代。

各路品牌商家不仅看好世奥国际名店创新商业的先进理念,也同样看好这里不可多得的繁华区位。他们纷纷表示,世奥财富广场占据南阳城市中心绝版商业宝地,既有传统的商业渊源,又是南阳三站(火车站、汽车站、公交总站)与新华城市广场的衔接点,同时又是南阳城市规划的新西高端商务综合区的第一座综合体,具备了天时、地利、人和的环境,他们对世奥国际名店的成功运营充满信心。

## 球艺比拼 一座楼盘一场球赛

盛大开盘、隆重招商——这两场商业地产的重头戏,被世奥财富广场通过一场充满新奇、刺激和欢乐的美国哈林花式篮球赛演绎得既轻松活泼,又酣畅淋漓。

7月16日晚,市体育中心,当人们沉浸在美国哈林花式篮球狂欢气氛中的时候,也许没有多少人会留意到,世奥财富广场的200多位业主和世奥国际名店的50多位品牌商,同样作为尊贵的观众,正和他们在一起尽情狂欢。但中场互动时段,由世奥财富广场组成的方阵集体向观众亮相致敬,振臂高呼“给力南阳经济、给力城市发展、给力南阳体育、给力农运盛会”的场面,却实实在在将现场的气氛推向了高潮。

这也许更像一场关于地产的“球赛”,世奥财富广场,一座由世奥国际投资、河南惠裕地产、格林豪泰酒店集团联袂投资的集5A甲级写字楼、四星级酒店、国际名品店、酒店式商务公寓及餐饮娱乐等设施为一体的多功能、高配置、智能化“豪布斯卡”商务综合体,就是以这样的轻松形式呈现在世人面前。

正如它的操盘手“惠裕地产”总经理白杨所说的,世奥财富广场以城市综合体的高度彰显南阳城市的消费热度,实现南阳中心城区商业的华丽蜕变,引领南阳商业时尚!(张展)



河南惠裕地产总经理白杨



哈林花式篮球巡演现场



置业者现场咨询



现场篮球秀



倒挂金钩



世奥财富广场员工现场致敬



开盘现场互动