



淅川县电业局科学发展跨越发展——

# 浓墨重彩光耀渠首



淅川地处举世闻名的南水北调中线工程渠首所在地，这片神奇的热土伴随着改革开放日益彰显出勃勃生机。这片热土上惟一的供电企业——淅川县电业局，在倾情服务新农村建设、电气化建设和移民搬迁等各项工作，促进县域经济发展的进程中，谱写了一曲光明与文明同行的淅川电力发展新篇章。

淅川县电业局自1991年跨入“省级文明单位”行列后，相继荣获“国家电网公司一流县供电公司”、“全国五一劳动奖状”、“全国安康杯竞赛优胜企业”等10余项省级以上荣誉称号。面对已有的辉煌，以局长严君国、党委书记杨红举为首的新一届党政领导班子并没有停止追求的脚步，而是带领全局职工瞄着更高的目标团结一心，拼搏奋进，勇往直前……



淅川县电业局局长 严君国



淅川县电业局党委书记 杨红举



服务城市亮化渠首



全力服务移民搬迁



文体活动陶冶情操



预防试验细之又细



调度中心保障供电



## 光辉历程 激情创大业

## 团结奋进 拼搏闯市场

## 开拓创新 管理巧运筹

## 无私奉献 服务解民忧

## 多彩文化 高奏和谐曲

## 展望明天 淅电更风流

翻开淅川县电业局的成长日记，书写的不只是传奇。

1973年，伴随着丹江口水库的蓄水到位，作为对库区移民的补偿，经国务院、中央军委批准建设的湖北丹江口电厂至淅川上集的110千伏输变电工程通电并投入运行，同年8月淅川县电业局成立，淅川第一代电力人跋山涉水、组塔架线，在大规模电网建设上迈开了大步。

随着改革开放的不断深化，淅川依靠电力优势构建的工业面临着严峻的挑战。以严君国为班长的局领导班子抢抓南水北调工程带来的机遇，从服务全县经济社会发展大局出发，着眼于企业发展的长远战略思考，制定科学的发展规划，千方百计争取资金，致力于做大做强电网，高效率、高质量、大跨度地加快电网建设步伐。2001年以来，累计投资10多亿

在全国一流县级供电企业标准的基础上，淅川县电业局明确提出创建全国文明单位的奋斗目标，大力实施企业管理创新，积极推动科技进步，全面提升企业综合实力。相继应用了计算机Novell网络管控系统、MIS信息管理系统、电力调度自动化系统、企业上网工程、财务电算化系统等科研成果；注重引进新技术、新设备用于电网运行，35

淅川县电业局将行业作风建设纳入企业生产经营等各项工作的全过程，建立健全了优质服务常态运行机制。持续开展“电力光明服务”、“电力架金桥，服务进万家”、“客户利益无小事”等活动，并向客户承诺“只要你一个电话，其余的事由我们来做”；推出首问负责制、登门服务制，设立“95598”呼叫服务和投诉举报中心；创建局有服务中心、乡镇有便民服务站、村有便民服务点的三级服务网络，打造“渠首电力直通车”服务品牌，

淅川县电业局广泛开展丰富多彩、形式多样的文化活动，把多个具有特性与特色的个性文化聚集在一起，荟萃成五彩缤纷、绚丽多彩的淅电文化。将企业文化建设和创建学习型组织纳入企业中、长期规划，每年都有实实在在的工作计划；在“爱岗敬业做贡献”活动中，全局掀起了创文明的热潮，员工的举止、语言、仪表、风度、习惯等焕然一新；在“为客户提供最佳服务，

30多年的励精图治，淅川县电业局完成了一次华丽的转身，已发展成为一个以供电为主，同时兼营电力勘测设计、施工、水泥制品、劳保服装和旅游产业等多种经营为一体的集团型国家大型企业，拥有固定资产6.9亿元，年供电量突破30亿千瓦时，销售收入突破16亿元，企业综合实力和经济效益跃升至全省县级供电企业前列。

元用于电网基础建设，先后建成了商淅、内淅、丹淅三条110千伏输电线路，新建3座220千伏变电站、4座110千伏变电站，进一步完善了“东依华中、南接丹江、西联西北电网”和境内丰富的小水电并存的多源互补网架结构，形成了全省县级供电企业中独树一帜的淅川供电模式，为地方经济发展提供了强大的电力能源支撑。

千伏以上变电站全部具备无人值守条件；投资100万元，建立企业科研开发人才库，组织各类技术攻关小组35个，先后与西安交大、河南电大、南阳理工学院等建立校企合作关系，构建电力人才培训基地。目前，该局拥有工程师及以上专业技术人员380余名，近些年共获得现代化管理成果奖20余项。

引起省公司有关领导的关注并受到群众好评。同时，该局以大局为重，多次在用电大户经营困难尤其是受金融危机影响的紧要关头，自担压力，实行让利销售，确保了全县工业经济全面、协调、可持续发展。由于电力对淅川工业经济的强力支撑，拉动县财政收入比5年前增长3倍以上，局领导班子集体连续5年7次被县委、县政府通令嘉奖；该局连续7年在全县民主评议行风活动中名列第一。

为企业创造最大财富”企业理念教育活动中，建立“企业文化室”，编制《企业文化手册》，增强了职工的历史使命感和责任感。同时，投资修建了职工活动中心，组建“百人威风锣鼓队”，举办文化艺术节，营造企业文化氛围，丰富员工的文化理念、价值观念、企业精神、行为准则等文化内涵，形成“健康生活，快乐工作，科学发展”的良好环境。

标准化建设工作不放松，解放思想，创新超越，强网强企，加快推进“一强三优”现代企业建设，全面开创淅川电力事业发展新局面，在三至五年内跨入全国县级供电公司20强，实现供电量50亿千瓦时、销售收入25亿元、利税1.5亿元，努力争创国家级文明单位，进一步打响“淅川电力集团”品牌。①5

(本版撰文、摄影：全学清 王佰东)