

消费与服务

中消协确定2010年年主题

本报讯 据新华社报道,日前,中国消费者协会公布2010年年主题:消费与服务,并将围绕这一主题开展消费教育、消费咨询及宣传等系列活动。

中消协表示,确定“消费与服务”年主题,就是强调消费维权工作要紧密围绕拉动消费、扩大内需,做好服务工作。其中的“服务”主要包含三方面内容:一是服务广大消费者;二是服务经济发展;三是服务社会和谐。中消协将围绕这一主题,开展包括

消费教育、消费者评议、比较试验、消费者满意度测评等在内的一系列活

动。76

本报讯 据《成都日报》报道,近视已经成为影响我国人民健康的重要问

题。日前,据中国、美国、澳大利亚合作开展的防治儿童近视研究项目前期调查显示,我国人口近视发生率为33%,全国近视眼人数已近4亿,达到世界平均水平22%的1.5倍。而近视高发群体——青少年近视发生率则高达50%至60%,我国是世界上近视发生率最高的国家之一,近视眼人数居世界第一。

近年来我国青少年体质在持续下降,视力不良检出率居高不下,超重及肥胖检出率呈上升趋势。

近视率升高

我国近视眼人数接近4亿

市民呼叫中心
 生活新闻热线
63160000

事关生活无小事
 你点题目我来写

继“南阳读书月”、“爱心服务月”活动成功举办之后,本报将本月定为“冬季健身月”——

新年伊始,让我们“动”起来

主题月活动首倡以全民健身的方式迎接全国农运会的到来,并向社会征集典型健身事例、故事,活动联系电话:13903777846

本报讯(记者司马连竹)“冬练三九,夏练三伏”。2010年1月,本报发起主题为“全民齐健身、共迎农运会”的“冬季健身月”活动。这既是本报继“南阳读书月”、“爱心服务月”之后的第三个主题活动月,也是新年南阳展现活力的一项重要活动。

2012年南阳将举办第七届全国农民运动会,这是我省建国以来承办的规格最高、规模最大的综合性

体育赛事。市委常委扩大会议日前召开,提出将举办此次盛会作为当前头等大事抓紧抓好。为迎接这一盛会的到来,唤醒全民健身意识和农运会东道主意识,本报特意让“冬季健身月”打响本年度主题月系列活动的“头炮”。

本报“冬季健身月”不但提倡有益有趣的健身活动,更倡导科学、文明的健身方式。无论是中、老年人喜爱的传统健身方式,还是青年

人崇尚的现代运动,都可以成为全民参与的健身活动。

即日起至月底的一个月时间,本报将联合全市各单位、基层团体,开展一系列群众喜闻乐见、科学文明的健身活动,并面向全社会征集

富有典型意义的健身事例、故事等。

现主要征集以下内容的各类活

动及典型事例:
 一、各机关单位、企业、学校及基层社区、集体长期开展健身活动的典型事迹;

二、市民参与健身活动的新鲜事

例、动人故事;

三、有意参与本报“冬季健身月”活动的集体、个人,也可与本报联系。

参与活动请致电 13903777846。

生活即景

低碳贺卡



日前,卧龙区实验学校的学生,在美术老师的指导下,利用“退役”的2009年挂历,制作出春联、笔筒、风车、花朵等元旦礼物,送给老师和同学。低碳,是一种生活态度,孩子们的举动告诉我们,低碳生活也可以离我们很近。

本报记者董志国 特约记者付海厚 通讯员魏方 摄于市城区

新年“童话”



1月1日,来自市城区400多个家庭参与了东方爱婴早教中心举办的“童话王国”文艺表演,共同庆祝2010年新年的到来。

本报记者 崔培林 摄于市城区

跨越兴邦图书城 畅销图书排行榜

《易经的奥秘》 曾仕强 著
 《毛泽东箴言》 中国中共文献研究会 编订
 《朱镕基答记者问》 朱镕基答记者问 编辑组 编
 《好妈妈胜过好老师》 尹建莉 著
 《蜗居》 六六 著
 《王金战育才方案 学习哪有那么难》 王金战 著
 《向学 余秋雨与北大学生谈中国文化》 余秋雨 著
 《领袖性格》 余世维 著
 《手到病自除》 杨奕 著
 《潜伏在办公室》 陆琪 著

让南阳人读到好书

图书热线:
 0377-63899138
 18903776689
 地址:南阳市中州路梅溪宾馆对面(二中东二楼)

生活新闻部主办
 每周一、三、五出版
 广告请提前预订

本版编辑:
 周若愚 15839980088
 Email:ny_zry@01ny.cn
 董志国 13733123518
 Email:nydzg@126.com

全民齐健身 共迎农运会

家门口摆下虎文化盛宴

——“国宝汉画 虎福中原”南阳市首届生肖文化艺术展花絮

编者按

为弘扬中华生肖民俗文化传统,传承南阳汉画精髓,“国宝汉画 虎福中原”南阳市首届生肖文化艺术展于1月5日至7日在南阳汉画馆举行。在5日的开幕式上,庚寅虎生肖邮票及汉画虎邮票发行仪式、生肖邮票展览、汉画生肖拓片展览、“百虎”书画展览、民俗艺术品展览等内容精彩纷呈,广大市民在家门口即享受了一场空前丰富的虎文化盛宴。

《百虎图》吸引眼球

当天最热闹的地方要属汉画馆的展览大厅。该展厅共展出汉画拓片虎、书画虎54幅,这些作品均是从小征集到的近千幅作品中精选出来的。其中《百虎图》成了焦点,凡前去参观的市民都会认真欣赏。据介绍,这幅《百虎图》长35米、宽0.8米,曾在联合国国际品牌节上展出,引起不小轰动。画卷上绘有100只虎,惟妙惟肖,活灵活现地描绘出了虎的灵气与神韵。(本报记者 董志国)

现场挥毫赠市民

8名书法家现场挥毫泼墨,围观群众水泄不通,啧啧赞叹。“书法家就是不一样,字又流畅又漂亮,有篆书、行书、隶书等多种字体,真令人大开眼界。”家住市城区中州路的杨女士自己也喜欢写毛笔字,她在现场是既看热闹也看



“百虎”书画展精彩纷呈

本报记者 董志国 摄



虎邮戳受到青睐

本报记者 司马连竹 摄

门道,书法家们下笔、用笔,让她看得如痴如醉。(本报记者李佩佩)

纪念邮戳受青睐

当天市邮政局启用了绝版虎纪念邮戳,为广大邮迷和市民们免费加盖。工作人员告诉记者,虽然天气寒冷,但许多属虎的集邮爱好者一大早就在邮品展台前排起了“长龙”。“我

准备了100多张新年明信片,盖上邮戳后,寄给外地属虎的邮迷朋友,他们肯定会喜欢。”现场一位“邮迷”说。(本报记者王鑫 通讯员 杜金山)

驻足欣赏生肖票

“哇,生肖邮票的历史比我的年龄还要大呢!”在展厅中央,生肖邮票展柜吸引了很多年轻人驻足观赏。这里陈列了新中国发行的各版生肖邮

品。其中,刚刚发行的汉画生肖虎邮票和特制的金牛邮品格外引人注目。不少观众拿出手机、相机对珍贵的生肖邮品进行拍照,以便留存纪念。(本报记者司马连竹)

大型投影来助阵

“哇,邮票上的虎娃儿好可爱呀!”在汉画馆一楼大厅,大型彩色投影仪上正在展示庚寅年虎票,这套虎

票采用电脑三维造型的表现方法,勾勒出活灵活现的卡通虎形象,引得众人驻足观看。

市集邮公司经理郑兴青告诉记者,为配合生肖虎邮票和汉画虎邮票的发行,市集邮公司专门用彩色投影仪同步展出“生肖贺岁,虎福天下”系列邮品,希望用精美的画面,为广大集邮爱好者提供一场免费的集邮文化视觉盛宴。

(本报记者王鑫)

接过证书心激动

在生肖文化艺术展览上,由6名女孩和6名男孩组成的十二生肖形象大使引人注目。“我们一定要好好学习文化知识,长大了为家乡南阳的建设出力。”接过市领导为其颁发的“十二生肖形象大使”证书,孩子们难掩内心的激动之情。据介绍,这些孩子均为市第八小学的学生,年龄8岁-10岁,他们兴趣广泛,酷爱集邮,对南阳的历史、文化等都特别感兴趣。(本报记者王鑫)

生肖艺展效果好

今年适逢世界生肖邮票发行60周年、新中国生肖邮票发行30周年,市集邮公司以中国邮政发行《庚寅年》生肖邮票为契机,以南阳汉画像石中丰富的生肖文化为切入点,积极向国家邮政部门申请发行汉画虎邮票,得到市文化部门和南阳日报社的支持,成功举办了“国宝汉画 虎福中原”南阳市首届生肖文化艺术展,在社会上产生了强烈反响。

近年来,市集邮公司以邮票为载体,不断进行文化创意,积极融入地方经济社会发展,通过开展邮票个性化服务、举办邮票首发式等活动,在服务地方经济建设和社会发展中发挥了积极作用。(本报记者董志国)

高空抛物伤人 邻居或可“连坐”

侵权责任法日前出台,处理小区内侵权行为有法可依

本报讯(记者赵林蔚)高空抛物砸伤自己或损毁车辆,如果找不到当事人,很多时候我们只能自认倒霉。不过,根据新通过的《中华人民共和国侵权责任法》,这种情况有望得到改善。责任法规定,除能够证明无关的人外,高空抛物给他人造成损害,将由可能加害的居民补偿,也就是说一家“犯事”,邻居可能“连坐”。

在采访中,市民对此规定看法两极分化。市民王女士家住一楼,她家门前的院子里经常能收拾出楼上居民扔的生活垃圾,如易拉罐、饼干盒等。王女士表示:“这个法律一出,对扔东西的人心理上能造成一定的压力,说不定会改变他们的坏习惯。”也有市民觉得不妥。他们说:“本来没有扔东西,干吗要替别人赔钱?”有律师指出,这一规定主要是考虑到受害人利益,在侵权人找不到的情况下,如果由大家分担,这样就将相互之间的损失都降到最低。相关人士认为,该法出台更多是对侵权行为进行威慑,但要从根本上改变这一陋习,则需要提高广大市民的素质。

据了解,《中华人民共和国侵权责任法》将于7月1日起施行,里面还有一些内容应引起市民注意。如其中明确规定,堆放物倒塌造成他人损害,堆放人不能证明自己没有过错的,应当承担侵权责任。另

外,饲养的动物造成他人损害的,或者是对动物采取安全措施造成他人损害的,动物饲养人或者管理人应当

承担侵权责任。而遗弃、逃逸的动物在遗弃、逃逸期间造成他人损害的,其主人也要承担侵权责任。(71)



天气预报服务热线:12121
 移动天气预报编11发送至 10658121
 联通、电信编121发送至 10620121
 小灵通编11发送至 10656277121
 咨询电话:63231117

想唱歌,到钱柜!
 卧龙店: 农校对面 高新店: 金凯悦对面
 统一客服/预订电话: 63496666

主妇喜讯 鱼香肉丝、红烧肉、啤酒鸭、黄焖鸡、红烧鱼、无锡排骨、焖面、酸辣白菜等大菜名菜一点即成,美味地道根本不用请厨师。

捷赛自动烹饪锅 能做300道菜,口味特别香

自动炒菜,滑嫩可口,比煤气炉炒的菜都好吃,并且没有一丝油烟。

炒菜真的无油烟 一锅顶多锅

自动焖米饭,比电饭煲还要香,还能自动煮面条、熬米粥、涮火锅、做酸奶。

黏黏糊糊的汤汁 香到极致

与电压力锅类产品不一样,捷赛自动烹饪锅采用“无压力”烹饪方式,完整模拟专业厨师烹饪程序,还能把汤汁自动收到黏黏糊糊的时候自动停火,营养美味全保留,口味

当然不一般。

发明专利 不溢锅不糊锅

电子防盗,自动熬粥、煮面,都不用担心会溢锅;智能防糊,即使加水少了,也不会糊锅,一切让你高枕无忧。



招县代理

大统百货 买锅的回头客特别多

在大统百货,捷赛锅成为今年卖得最好的小家电产品之一。很多人观看了自动烹制芹菜肉丝、醋溜土豆丝等家常菜以及红烧肉、黄焖鸡、干烧鱼等名菜的演示后都禁不住称奇。

还有很多人干脆自己带来了五花肉、鲜鱼、鸡肉等,要求当场测试

一下。

用捷赛自动烹饪锅自动做饭做菜,已经成为南阳人今年的流行时尚。

会送礼就送捷赛锅 使用它 想到你 天天见

销售热线:63387111 团购:13838735858

南阳总代理:南阳市工业路家电大世界北100米路西 大统百货4楼、金玛特5楼、红都百货6楼、盛德美2楼、时令电器广场1楼等购物中心有售