

江苏丰县

校车翻入泥潭 15名学生遇难

教育部：全力保障中小学生和幼儿园儿童上下学乘车安全

截至13日凌晨2时30分，江苏省丰县校车侧翻事故死亡人数升至15人。

丰县宣传部门称，12日晚，丰县首善镇中心小学一专用校车因躲避一辆三轮车，发生侧翻滑入路边泥潭。

这辆核载52人的车内当时尚有29名学生，事故导致15人死亡，8人受伤。

事故发生后，徐州市教育、安监部门当晚发布紧急通知，要求对全市所有接送学生专用车再次进行安全大检查。

目前肇事司机已经被刑拘。初步分析，部分学生死亡原因是因溺水和窒息。

事故详细原因仍在进一步调查中。死亡学生家长安抚等善后处理工作正有序进行。

事发

校车躲三轮侧翻入泥潭

记者从江苏省徐州市丰县县委宣传部了解到，发生事故的校车为黄色中型巴士，是租用的社会车辆。

该车核载52人，实载47名学生。事故发生前已有18名学生回家，29名学生仍在车上。

12日17时50分许，当行至张后屯村附近时，该车因躲避一辆人力三轮车，发生侧翻滑入路边泥潭。

事故发生后，6名学生被安全救出回家，共有23名学生被送往医院救治。

12日21时许，2名学生经抢救



事故发生后，家长排队接孩子回家。

新华社发

无效死亡；至22时30分许，死亡人数增至12名，至13日晨2时30分许，死亡人数增至15人。

现场

附近民众跳河救援

据现场参与救援的田师傅介绍，12日傍晚6点钟左右，他与几个工人正在伟杰食品厂里面吃饭，突然听到救人的声音和孩子的哭声，肯定事出，赶紧去救人。

伟杰食品厂里的五六个工人赶到现场，直接跳入水中救护孩子。

据田师傅反映，孩子在车子侧翻的西侧受伤较多。校车司机为男性，

首善镇人，司机也参与了现场救援。

据当地村民介绍，当时校车上载有很多小学生。事发地水深只有1米多，发生伤亡的可能性不大。但是由于侧翻发生比较突然，孩子们互相挤压，坐在汽车侧面的孩子伤亡比较严重。

事发后，受伤人员被送到了首善镇人民医院，由于镇医院救治能力有限，部分重伤人员被转移到丰县人民医院和丰县中医院进行救治。

溯源

校车事发前曾停运整治

据了解，在校车治理期间该校车曾经停运，前几天才开始恢复营运。

江苏丰县警方13日表示，当事车辆此前曾因未备案被要求停运，且当事司机准驾车型不符。警方初步认定，司机对此次事件负全责。

丰县公安局副局长陈立坤表示，当事司机是车主洪旭本人，车辆登记用途为小学生校车，但按照规定，校车需要办理专用手续才能运营，当事车辆因“未备案”曾被停运。

据介绍，该车上报给公安部门审批的是A1驾驶证，可以驾驶校车，而经车主洪旭交代，这辆车原本由他的驾驶员驾驶，但因其家里有事，洪旭于事发当天临时驾驶该车，而洪旭持有的是B2驾驶证，准驾车型不符。

教育部要求

对校车安全进行再检查再落实

针对12日下午江苏徐州发生的接送小学生校车事故，教育部13日发出通知，要求对中小学和幼儿上下学乘车安全进行再检查再落实。

12日下午，江苏省徐州市丰县首善镇发生一起接送小学生和幼儿园儿童上下学乘车安全事故，造成重大人员伤亡。

事故发生后，教育部高度重视，部长袁贵仁立即召集有关部

门研究并作出部署，决定派出工作组前往事发地了解情况，并协助开展相关工作。同时连夜发出紧急通报，要求各地各校按照《教育部关于开展中小学生和幼儿上下学交通安全检查的紧急通知》，对中小学生和幼儿园儿童上下学乘车安全情况进行再检查，对各项安全措施进行再落实，配合公安、安监等部门，全力保障中小学生和幼儿园儿童上下学乘车安全。

“校车安全条例”已收到1265条意见，专家建议——

社会车辆不能充当校车

13日是国务院法制办公布《校车安全条例（草案征求意见稿）》（以下简称条例）并征求意见的第三天，截至发稿，国务院法制办网站上共收到意见建议1265条。

多次呼吁为校车立法的全国人大代表周洪宇与20余名专家就条例形成专家意见稿，13日发送国务院法制办。

周洪宇等人认为，为了避免校车事件屡次发生，需要对校车定义作进一步界定，应该赋予它四

个含义：

第一，必须按照国家校车标准设计，不按照校车标准而按一般车辆设计就不是校车，因为安全性没有办法保证。

第二，校车生产厂家准入制度要有明确规定，必须由专业的校车生产厂家生产。

第三，实行驾驶人准入制度，即校车由专业驾驶人驾驶。

第四，实行专车专用，负责接送学生上下学是校车专门服务的内容。

（综合新华社）

网站罗列万余种药品供货价，不少药品零售价虚高数十倍
药价注水！业内人士曝光药品成本

近日，有网友爆料，称发现一个名叫“药价底价查询”的网站(<http://www.jiangyaojia.com/>)罗列了上万种药品的供货价和零售价，不少药品的零售价比供货价高出数十倍，“不看不知道，一看吓一跳”。网帖发出后，立即引来众多网友围观和热议。12月12日下午，记者与该网站的创始人卫柏兴(应当事人要求使用化名)取得联系。

曝光

万种药品供货价

和零售价

12月10日起，陆续有网友在华声论坛、天涯等社区发帖，称无意间发现一个名为“药品底价查询”的网站，

记者在药品底价查询网看到，网站左侧提供了药品商品名、药品通用名、国药准字和药品生产企业的模糊

搜索，右侧则是药品的具体信息，包括药品的商品名、通用名、国药准字、规格、供货价、零售价和生产企业，十分详细。

药品底价查询网目前提供了14041种药品的查询，囊括了大部分老百姓的常用药。记者在某专业药品价格查询网站搜集的10余种常用药品的价格，与药品底价查询网的零售价基本相同。

12月12日下午，记者采访到在某药企工作的马女士，她承认现在的药价存在暴利，“有些药品员工内购只需几毛钱，但零售价往往达数十元，主要利润被流通环节的经销商和终端销售商赚取”。随后，记者与在某医院任职的唐医生取得联系。他仔细看了药品底价查询网的药品报价后表示，“就自己比较了解的药品来说，这个网站的药品供货价基本属实，没有什么水分”。

网友“有朋自他方来”对网站敢于公布药品的供货价和零售价表示赞赏，但也对其真实性提出了怀疑，“网站所留电话拨打不通，希望能有网友证实”。

部分药品供货价基本属实

卫柏兴直言建立这个网站的目的是让药品的供货价和零售价都透明化，降低老百姓的医疗费用。

卫柏兴称自己是一位在医药行业打拼多年的业内人士，因“实在看不惯医药行业的太多黑幕”，转而走向“公开药品成本，降低老百姓医疗费用”的道路。

“我公布的这些数据来源于药企

和我们公司的订单合同、发票等，都真实可信”，卫柏兴表示，目前公布的14041种药品价格都是有据可查，还有3万种左右的药品已拿到供货价和零售价，但需拿到相关证据才会在网上公布。

对话网站创始人
“通过民间监督降药价”

12月12日，记者与药品底价查询网的创始人卫柏兴(化名)取得联系。卫柏兴直言建立这个网站的目的是让药品的供货价和零售价都透明化，降低老百姓的医疗费用。

卫柏兴称自己是一位在医药行业打拼多年的业内人士，因“实在看不惯医药行业的太多黑幕”，转而走向“公开药品成本，降低老百姓医疗费用”的道路。

“我公布的这些数据来源于药企

和我们公司的订单合同、发票等，都真实可信”，卫柏兴表示，目前公布的14041种药品价格都是有据可查，还有3万种左右的药品已拿到供货价和零售价，但需拿到相关证据才会在网上公布。

商品名(简称)	通用名	国药准字	规格	供货价	零售价
百脉健	桂枝芍药桂	ZYHW201	30g	1.5	1.5
	桂枝芍药桂	ZYHW202	100g/瓶	15	15
	葛根芩连片	ZYHW203	0.35g*48片	3.5	3.5
京新	盐酸环丙孕酮片	ZM0000001	0.1mg*24片	1	4.5
	复方丹参片	ZH0000001	0.15g*20片	2.5	2.5
立止	盐酸丙替碘芬片	ZK0000001	0.25g*20片	10	10

卫柏兴认为，“目前药价高企的一个原因就是老百姓对药品成本的不知情，随着自己的网站被越来越

多的老百姓知道，医生们开药费单的时候也会掂量掂量，至少不会像现在这么嚣张”。
(据三湘都市报)

每斤生产成本不到100元 零售动辄上千元
想涨就涨！高档白酒咋就如此疯狂

近1400元，涨幅达40%。

高档白酒不仅在疯狂涨价，且存在许多让人难以理解的“怪象”。

其一，一店一价，相差悬殊。同样一瓶茅台酒，在不同商店价格差别很大。记者在上海市南京东路一条街上看到，相距几百米的不同商店，同一瓶酒价格相差三四百元，完全没谱。

其二，该卖的不卖，不该卖的乱卖。记者在上海走访了一些茅台专卖店，里面布置豪华，但见不到什么顾客，因为“限价”茅台根本没得卖。专卖店没酒，而很多网站、烟酒行却卖得很活跃。

其三，季节性涨价变成四季都涨价。往年每逢春节等重要节日，高档白酒会涨价，但今年白酒共经历了四轮涨价，“淡季不淡”，春节过后不但没有像往年一样价格回落，反而继续上涨，甚至本不该是涨价季节的夏季，白酒照样价格上涨。

然而，贵州茅台发布的财务数据显示，今年1至9月，该公司主营业务

收入136.4亿元，同比增长46.3%；利润总额92.8亿元，同比增长57.4%；利润率高达68%。

“农产品涨价、人工开支增加和税收等因素，的确使白酒厂商成本有所增加，但部分知名高档白酒的价格一年来已接近翻番，这绝不是成本增加能解释的。”安徽一家酒厂工作人员告诉记者，“高档白酒每斤生产成本一般不到100元。”越是高档白酒，原材料等成本所占的比重就越小。

业内人士指出，通过涨价手段获取更多利润，已经成为高档白酒行业的惯用手法，其背后有着多重推力。

一是炫耀性消费需求让涨价有机可乘。复旦大学经济学院教授孙立坚说，近年来高档白酒价格暴涨，一个重要原因是国内高收入群体形成，体现身份的奢侈品消费形成了这种奇特的“刚性需求”。

业内人士指出，通过涨价手段获取更多利润，已经成为高档白酒行业的惯用手法，其背后有着多重推力。

北京市一家设计集团的副总建筑师对记者说，年终是加强客户沟通的重要时刻。“你的客户点名要这个，你不能不买吗？”

二是流通环节多，层层加价严重。一位白酒经销商透露，目前茅台等高档白酒进入最终的零售渠道，一般要经过四级代理，每一级代理至少都会加价15%，有的甚至更多。

三是市场炒作推波助澜。长期跟踪白酒行业变化的申银万国研究所分析师童驯认为，由于高档白酒具有一定的垄断性，不排除一些企业通过控制产量和出货量等方法，人为加剧产品的稀缺性，以赚取更高利润。

“现在囤积倒卖名酒非常赚钱。比如茅台，去年一瓶1100元，今年2000元，涨了近一倍。卖酒，赚钱；卖不掉，赚得更多。”合肥市一位从事烟酒销售的业内人士对记者说。

“政府不能管产品定价，但可以影响市场需求；不能控制普通消费者的需

求，但可以管公务消费。”王文章说，“既然政府可以限定公车采购价格不得超过18万元，为什么不能给公务接待用酒设定一个上限，比如500元呢？”

业内专家建议，在引导消费者理性消费的同时，针对高档白酒的暴利，政府还可以考虑出台“暴利税”，促使厂家合理定价；此外，还应进一步规范高档白酒流通市场，防止商家层层加码恶意炒作。

上图：重庆渝北区一高档酒类经营店在售的“五粮液1618”售价高达1399元。
新华社发

管住公款消费
方是治本之策

一项针对四川泸州、宜宾和贵州遵义三地高端白酒产业发展的课题组报告结果显示，高端白酒所占比重不到整个白酒销量的1%，但是销售额却占到了20%左右。目前，国内高端白酒的年销售量超过3万千升，其中七成市场份额为四川五粮液和贵州茅台等所占领。

为何高档白酒市场如此巨大？究

竟是谁在喝这些天价酒？

“这些酒买的人不喝，喝的人不买。”北京城南一家名酒卖场的销售人员对记者说，买高档白酒的主要是一些机关、国企等团体客户，他们对白酒价格



第三关注