

# 三潭酒业：风韵依旧展生机



本报记者 王玉贵 特约记者 张卡申

“要想玩，喝三潭”，这句在当地脍炙人口的“俗语”，不仅让人勾起对三潭酒业的回忆，也勾起记者对三潭酒业探索的欲望。

前不久，记者来到镇平县三潭酒业有限公司采访。走进镇平县产业集聚区豫龙路，一股浓浓的酒香扑鼻而

来。“我们公司是一家股份制企业，占地面积15000平方米，总投资1200余万元，现有员工300余人，其中，中级职称以上人员12名，省级评酒师2名。设计年产能优质曲酒3000吨，黄酒2000吨，保健酒1500吨，年总产值5000万元左右。”公司总经理李永军告诉记者。

在酿酒车间，李永军边走边向记者

者介绍镇平酒业的历史文化，“镇平酿酒历史久负盛名，始于夏，盛于汉。唐代大诗人李白在此曾留下‘爱此寒泉清’的千古佳句；已故著名红学家姚雪垠当年挥笔题词‘倦来试饮三潭酒，笔下文思似春泉’；原国家科委主任宋健饮用了三潭酒后，亲笔题词‘三潭酒香’。”近年来，三潭酒业通过企业改制，树立了向质量要效益、用诚信求市场、以管理促发展的理念。在经营中坚持“服务至上，讲究效益，规范管理，稳步发展”的经营方针，坚持“依法经营，平等自愿，安全稳健，市场运作”的经营原则，发扬“严谨、务实、规范、创新、高效”的企业精神，努力实现“人的价值高于物的价值，共同价值高于人的价值，客户价值高于企业价值，社会价值高于利润价值”的企业价值理念，以“为客户创造价值，为员工创造机会，为企业创造利润，为社会创造效益”为宗旨，努力实现社会效益、经济效益同步增长。

此外，还多次举办安全生产管理、设备管理、品酒员、基层管理人员等培训，不断提升公司的整体管理水平，为公司的跨越发展提供坚强保障。

质量是企业的生命。为了适应市场需求，进一步提高三潭系列酒的品质，2008年，三潭酒业与四川宜宾五粮液集团实现了战略合作，获得五粮液集团技术支持，派出资深酿酒专家进驻三潭酒业进行技术指导，使三潭酒品质更加纯正，经国家质量监督部门多批次抽样检验，全部达到国家优质酒标准，被市政府确定为“玉雕节贵宾专用酒”。

管理无止境，奋进无止境。回望三潭酒业的成就与辉煌，骄人的业绩像杯醇厚香浓的美酒，让每一位三潭人热血沸腾；那散落在时间长河里的光辉令人感动、自豪，更激励着全体三潭人继续阔步前行的步伐。2012年的白酒市场百舸争流，而三潭酒业将用白驹的业绩实现快速复兴的新时代。

左上图：镇平三潭酒业有限公司包装车间。 特约记者 张卡申 摄



## “毕业经济”消费要理性

王玉贵

随着高考、中考、小考的相继结束，“散伙饭”、K歌、旅行……在悄然拉动“毕业经济”消费的同时，也引发了我们关于毕业消费理念的种种思考。

同窗几年，眼看要各分东西，以后难得见面，同学情、朋友情等让人回味、让人难忘。“散伙饭”、量版式KTV是“毕业经济”中不可或缺的一部分，宿舍聚、班级聚、年级聚、社团聚、好朋友聚……把毕业纪念活动推向一个个高潮。同时，也给餐馆和KTV量版带来了不菲的收益，每年到这个时期，老板们都使出浑身解数，推出种种特色优惠服务，吸引这类消费群体。

据了解，一年一度高考、中考、小考结束，旅行社针对学子的毕业旅游开始火爆，各家旅行社纷纷瞄准这一市场，给出了多种形式的优惠，有的为毕业生量身订做了“毕业旅游”线路等等。有些景区为了吸引考生，开出了“持高考、中考准考证的应届毕业生免票入园”的优惠。

近年来，“毕业成本”节节升高，且有“高烧不退”的趋势。毕业生作为经济未独立群体，他们的“财政来源”毕竟还是家长，这个成本最终还得落在家长头上。市中心城区张女士告诉记者，她儿

子今年高考一结束，就马不停蹄地参加各种活动，不是跟同学聚餐，就是跟朋友去唱K。分数出来后，又嚷嚷着要去旅行，说要放松心情，这让她特别为难，家里的经济条件并不宽裕，没有多余的钱让孩子去毕业旅行，可是如果不让他去，又觉得对不起孩子，于是只好咬咬牙满足孩子的需求。“散伙饭”吃得开心，毕业旅游玩得开心，但过后就开始头疼了，毕竟自己还是学生，生活费都是父母给的。”稍有理智的考生过后会有如此感觉。

毕业散伙饭等方面的消费，整个社会环境就是如此。面对分手，同学之间叙叙情，放下沉重的学习负担放松放松，这都无可厚非，但是毕竟学生还没有独立的经济能力，还是提倡在毕业时要理性消费为好，尤其是经济条件并不宽裕的家庭。社会和学校也要对毕业生的个人消费加强引导，强调适度消费、理性消费、文明消费，在引导毕业生树立正确的消费观念、提倡勤俭节约的同时，还要引导毕业生合理定位自己的目标和需求，将钱花在刀刃上，做到理性消费。



## 三足鼎立支撑我市消费市场

本报记者 王玉贵 通讯员 张群

消费需求作为最终需求，是拉动经济增长的持续动力，是实现经济又好又快发展的根本保证。由此可见，扩大居民消费，引导和加快居民消费结构优化与转型升级是加快转变经济发展方式、提高经济发展质量、效益的战略举措，更是保障和改善民生的内在要求。近年来，我市消费市场规模逐步扩大、专业市场类别繁多、物流业快速发展成为拉动我市消费品市场繁荣的三驾马车，使我市消费品市场生机盎然。而城乡居民消费潜力的进一步释放，更有力地增强了我市经济发展的动力和启动。

市场规模逐步扩大、消费支出日益增长。据了解，近年来，我市随着城乡一体化进程的不断加快，城乡居民收入水平不断提高，消费支出能力不断增强，消费规模不断扩大。市统计局贸易外经科数据显示，我市城

镇居民人均可支配收入从2005年的7831元增长到2011年的15077元，年均增长11.5%，城镇居民人均消费性支出从2005年的5283元增长到2011年的13094元，年均增长16.3%；农民人均纯收入从2005年的3841元增长到2011年的6776元，年均增长9.9%，农民人均生活消费支出从2005年的3091元增长到2011年的6755元，年均增长13.9%。

专业市场类别多样，商品经营门类齐全。记者从市统计局贸易外经科了解到，截至2011年底，我市共有亿元商品交易市场20家，拥有营业面积72万平方米，总摊位数10914个，摊位出租率91.7%，场均成交额9.6亿元，平均摊位成交额174万元。专业市场作为商贸流通领域重要载体，推动我市消费市场快速发展作用凸显。

物流业快速发展。市统计局贸易外经科有关负责人介绍，我市作为豫、鄂、陕三省区域物流中心的

地位，被纳入全省区域性中心城市和省次中心城市，是我国中部地区重要的交通枢纽，这些都成为我市物流业快速发展的契机。首先，物流规模不断扩大，货运总量快速增长，产业增加值稳步上升。2011年全市物流总额52.8亿元，同比增长23.9%；实现利润总额9.8亿元，同比增长37.7%；实现营业税金0.9亿元，同比增长22.1%；实现就业1.1万人，同比增长10.9%；从业人员人均年劳动报酬2.65万元，高于全社会从业人员劳动报酬平均水平。其次，物流设施建设步伐进一步加快，物流企业实力不断增强，运输、储存、调度能力不断提高。2011年，全市物流企业拥有货运车辆总数7875辆，同比增长11.3%，装卸设备总数281台，同比增长12.4%，仓储面积107.65万平方米，同比增长53.84%，物流计算机信息管理系统85套，同比增长4.9%。三是物流业对消费市场促进



## 党建是企业最具实效的软投入

——镇平县华航塑业有限公司董事长、党委书记 李德清



党建工作不仅可以提高民营企业的凝聚力，更是一种生产力。企业党组织已经从一开始的配合企业开展工作，转变为企业发展的坚强后盾和组织堡垒。党建工作作为一种软投入，是企业最具实效的投入。

## 南阳汉冶特钢获殊荣

本报讯（通讯员张进忠）日前，南阳汉冶特钢有限公司水冷铜板锭模系统成套装备集成创新及其特厚板研究开发项目荣获省科技厅2012年科技成果一等奖。水冷铜板锭模系统成套装备集成创新及其特厚板研究开发属于钢铁冶金技术、冶金装备制造、轧钢等多学科领域系统集成项

目，获得专利44项，发表论文24篇，达到了国际领先水平；生产的特厚钢板广泛应用于国内外高端装备制造企业，不仅标志着我国已经具有国际一流的以轧锻特厚板生产设备及其生产工艺，而且提高了我国钢铁工业在国际市场的竞争力，具有显著的经济和社会效益。

## 邓州：全面推行企业监督员制度

本报讯（通讯员罗凤丽）今年以来，邓州市全面推行企业监督员制度，从全市选聘的1577名监督员中，推选50名作为企业监督员，赋予他们监督、质询、建议、检查和评议的权利。他们采取明察与暗访相结合、查阅审批项目档案与召开座谈会相结合、听取汇报与

公开办理相结合等办法，深入企业走访了解，多渠道掌握企业发展环境状况，摸排损害经济发展环境的案事件。截至目前，企业监督员共走访调查企业40多次，纠正相关部门作风效能方面存在的突出问题10余个，反馈意见30多条，切实为企业发展“清障、护航”。

## 卧龙区物价局：“三位一体”强化市场价格监管

本报讯（通讯员李云亭）为做好农运会期间的市场价格监管工作，卧龙区物价局从今年3月份开始，组织对辖区70多家宾馆和快捷酒店、183家饭店、23家洗车行、18家洗浴中心、101家美容美发店、20个景点、20家商场超市的50种日用品、87家药店的40种常用药，进行了大规模的采价和宣传活动，发放价格法规宣传彩页2万

多份，有效建立了价格监测、价格管理、价格监督检查“三位一体”的联动机制，为全国农运会在卧龙区的成功举办，提供了良好的市场价格服务秩序。



## 民营参与出版经营细则出台

本报讯 新闻出版总署日前发布《关于支持民间资本参与出版经营活动的实施细则》。实施细则明确，支持民间资本在党报党刊出版单位实行采编与经营“两分开”后，在报刊出版单位国有资本控股51%以上的前提下，投资参股报刊出版单位的发行、广告等业务，提高市场占有率。

实施细则提出，支持民间资本投资设立的文化企业，以选题策划、内容提供、项目合作等方式，参与科技、财经、教辅、音乐艺术、少儿读物等专业图书出版经营活动；支持民间资本通过国有出版传媒上市企业在证券市场融资参与出版经营活动，支持国有出版传媒企业通过上市融资的方式吸收民间资本，实现对民间资本的有序开放。

## 国务院部署推进流通业税制改革

本报讯 国务院总理温家宝日前主持召开国务院常务会议，研究部署深化流通体制改革加快流通产业发展等工作。

会议明确，切实降低流通环节费用，推进工商用电水同价，落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策，规范农产品流通领域收费行为，坚决取缔违规和不合理收费。完善支持政策，科学编制商业网点规划，加大流通业用地支持力度。在一定期限内免征农产品批发市场、农贸市场城镇土地使用税和房产税。将免征蔬菜流通环节增值税政策扩大到有条件的鲜活农产品。落实总分机构汇总纳税政策，促进连锁经营企业发展。积极推进营业税改征增值税试点，完善流通业税制。（王玉贵 整理）



本版编辑：王玉贵  
电话：13937770201  
电子邮箱：cjzhwyg@sina.com



宛城区黄台岗乡党委、政府强化企业服务工作，倾力当好企业“保姆”，切实为企业营造良好发展环境。图为该乡政府机关工作人员深入南阳丰汇塑业有限公司了解生产经营情况。 本报记者 史明阳 周建玉 摄

## 理财产品的选择技巧

现在各家银行理财产品名目繁多，很多客户都是“信誉投资”，相信金融机构的能力和营销人员的讲解，在收益不理想的时候才后悔自己当初对产品了解得不够或者恼怒自己已被“忽悠”了。对此，专业人士给大家介绍几条选择理财产品的技巧。

**产品性质** 银行的理财产品从性质上可分为保本保息（固定收益型产品）、保本不保息（保本浮动收益或保本浮动目标类产品）、非保本保息（阳光私募、股票基金）等四大类，这四类产品的风险是依次由低到高的。

**客户在咨询理财产品时**，不光是进行简单的口头询问或单纯相信银行人员的口头承诺，更重要的是自己要看清产品合同里有关产品的性质、风险，确定自己能否接受这类风险度的产品。

**产品投资方向** 这个问题是投资者最难弄懂，也最容易出现问题的地方。业内人士认为，最好做自己熟悉领域的投资理财，如果不是熟悉的，需要把产品结构了解清楚。

宁可错过高收益但却说不清楚的产品，也不要轻易把钱交给别人，对方说不清楚干脆就不买。

**产品风险控制** 很多产品虽然其性质非保本浮动型，但产品的结构是可以控制风险的，这时投资者需要关注几个风控关键问题，有没有抵押，抵押率是多少，有没有担保，有没有资金承接，有无连带责任等。

一般抵押率越低越好，50%的抵押率意味着我借给对方1元钱，对方拿价值2元钱的东西抵押给我；有担保意味着有人承接连带责任，出了事情有人负责；很多产品后面挂着“相关人的无限连带责任”这一条是制约重要人员的个人责任，也具有较强烈的风险约束性。

**产品的收益** 选择一个产品，不要仅仅关注产品的收益是多少，还要看收益是年化收益还是好几年的累计收益等问题。特别要说明的是，一般理财产品所说的收益率都是年化收益，就是一年能得到多少钱。当该产品的实际投资期限不是

一年时，投资者的实际收益也不是合同的收益。

**产品的费用** 很多理财产品都是有购买费用的，例如基金，投资者要问清楚该产品的购买费用是多少，到期有没有退出费用，费用是一次性收取还是按年收取，提前赎回是否需要扣减额外的费用。费用也是一种投资成本，会影响到客户的实际投资收益率，投资者必须对此提前知晓。

**能否提前支取** 一般理财产品是不能提前支取的，部分产品可以在一定封闭期后赎回。赎回日期有的是每天，有的可能是每季度或每半年。这个也要问清楚，以免自己在急着用钱时却取不出来。如果产品不能提前支取，要问清楚是否可以办理质押贷款，这样也便于对资金作出合理安排。（何经）



浙川县浙水集团投资4000万元，把废弃的热能转换成电能，年节煤107万吨，发电5000万度，为企业新增效益2600多万元。图为7.5兆瓦纯低温余热发电车间。 本报记者 史明阳 特约记者 杨振辉 摄